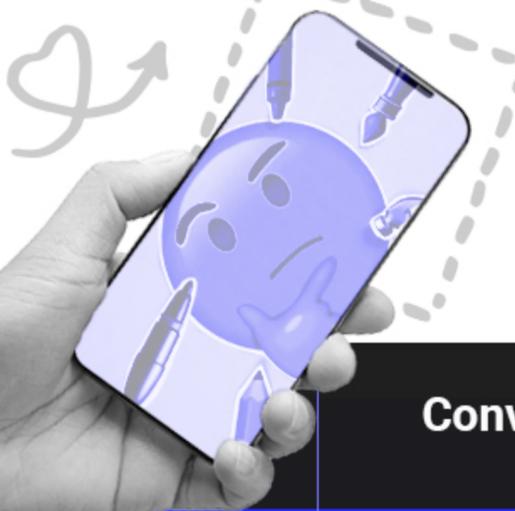


# Quels formats utiliser pour vos campagnes LinkedIn Ads ?



|                            | Conversion                  | Usage  | Temps de production | Notoriété | Dwell time | Engagement |
|----------------------------|-----------------------------|--|---------------------|-----------|------------|------------|
| <b>VIDEO ADS</b>           | Génération de <b>leads</b>  | Mise en avant de votre <b>offre de manière dynamique</b>                         | LONG                | ★★★★      | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>CAROUSEL ADS</b>        | Génération de <b>leads</b>  | Permet de <b>raconter une histoire</b>   | LONG                | ★★★★      | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>SINGLE ADS IMAGE</b>    | Génération de <b>leads</b>  | <b>Capter l'attention</b> grâce à un puissant visuel                             | MOYEN               | ★★★★      | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>TEXT ADS</b>            | <b>Visite sur site web</b>  | Pour <b>toucher rapidement vos cibles</b>  | COURT               | ★★★       | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>SPOTLIGHT ADS</b>       | Génération de <b>leads</b>  | Générer du <b>trafic vers votre landing page</b>                                 | MOYEN               | ★★★       | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>DOCUMENT ADS</b>        | Génération de <b>leads</b>  | <b>Promouvoir un document</b> sans avoir à quitter la plateforme                 | COURT               | ★★★       | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>FORMULAIRE LEAD GEN</b> | Génération de <b>leads</b>  | Générer des <b>leads qualifiés</b>   | COURT               | ★★★       | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |
| <b>EVENT ADS</b>           | <b>Promotion d'un event</b> | <b>Faire la promotion d'un événement</b> auprès d'une audience de professionnels | MOYEN               | ★★★       | 🕒🕒🕒        | 😎😎😎        |